



Mariagrazia Marino

Communication specialist residente in Italia (disponibile a trasferimenti).
Cittadina del mondo dal 1979, wanderluster, multipotenziale, neverending learner.
www.linkedin.com/in/mariagrazia-marino
www.mariagraziamarino.com - info@mariagraziamarino.com

Studi

- 2020
Scrittura creativa per la narrativa (CoVo, Varese - corso online)
Web content writing & Digital Storytelling (Dot Academy, Milano, Master online)
NVC (comunicazione non violenta ed empatia - corso online)
Certificata in sicurezza generale sul luogo di lavoro
- 2018
Corso in Digital Marketing, un mese di full immersion in: tecniche di comunicazione, scrittura creativa, basi di codice html e Wordpress, personal e corporate branding, storytelling e social media management
- 2003/2006
Laurea in Scienze della Comunicazione ad indirizzo Comunicazione di Massa (107/110) presso Università dell'Insubria
- 2001/2002
JWT Creative Academy, borsa di studio in art direction
- 1998/2000
Corso biennale per tecnico di grafica e pubblicità
- 1998/1999
Corso base di Web Design
- 1997/1998
Diploma sperimentale in lingue presso istituto magistrale A.Manzoni (46/60)

Lingue

Francese, tedesco, spagnolo e portoghese base, inglese livello avanzato

Conoscenze informatiche

Adobe Acrobat, Adobe Bridge, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Quark Xpress, Powerpoint, Word, Keynote, basi di Wordpress, Prezi e Canva

Esperienze lavorative

Maggio 2021 - Attualmente SEO copywriter freelance e communication specialista

Febbraio 2020 - Aprile 2021 senior art director e copywriter freelance

Agosto 2019 - Gennaio 2020 customer service representative e communication specialist per Philip Morris International per Teleperformance Portugal, Lisbona

Novembre 2018 - Maggio 2019 senior art director e copywriter per Value Agency e Media for Health srl per aziende farmaceutiche tra cui Bayer

Aprile 2013 - Dicembre 2017 senior art director e communication specialist per Gramma Comunicazione, Milano per clienti come Deutsche Bank, Etica Sgr, Finanza & Futuro

Maggio 2010 - Luglio 2012 visto artistico come senior art director e graphic designer per varie aziende Internazionali a New York

Ottobre 2008 - Ottobre 2009 Senior Art director per Dolci Advertising (Milano) clienti: GTS Group (Dibi, Becos, Decoderm, FisioSphere, Olos), Toyota, Lenti, Scarpe&Scarpe

Luglio 2006 - Settembre 2008 art director freelance per: ICS Comunicazione (Milano), clienti: Bindi, Momodesign

Inventa CPM (Milano), clienti: Barclays, Compass

Aigo (Milano), clienti Air Tahiti Nui, Alstom, Antonini, Binter Canarias, Maison de La France, Mauritius Tourism, Starwood, Tahiti Tourisme

Euro RSCG 4D (Milano), clienti: Avis, Ferrari, Fonzies, Lg

Colnaghi&Figini (Milano), clienti: Unicredit, UCB, Il Sole 24 Ore

BBJ (Milano), clienti: Tiscali Adv

CrossGarden (Milano), clienti: Manifattura Italiana Divani, Calia, Kartos

Gennaio 2005 - Giugno 2006 Creative director per Blu Wave (Varese)

Novembre 2003 - Dicembre 2004 art director per Teamwork (Varese)
clienti: Club Conti, Ina Assitalia, Ivy Oxford, Maxell, Sola Optical, Trony, Whirlpool

Ottobre 2001 - Maggio 2002 JWT Creative Academy (Milano), clienti: Adecco, Lg, Mentadent, Montana, AiBi, Intervita

Ottobre 2000 - Ottobre 2003 art director per La Fabbrica (Milano), clienti: Abio, Adidas, Cisco System, Commissione Difesa Vista, Co.Re.Pla, Fiat, Iveco, Regione Piemonte, Telecom

Luglio - Settembre 2000 assistente art director in Lowe Lintas Pirella Göttsche (Milano)

Aprile - Giugno 2000 assistente art director a La Fabbrica (Milano)

Hobby

Viaggiare, yoga, meditazione, lettura, musica

Aspirazioni

“Scegli un lavoro che ami e non dovrai lavorare un giorno in vita tua” (Confucio)